

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №14»

Согласованно
Заместитель директора по УВР
_____ Липатова Е.С.

«_____» _____ 2022 г.

Утверждаю
директор МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа №14»
_____ Пятикопова Р.С.
«_____» _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

кружка

«Журналистика»

для обучающихся 8 – 11 классов
на 2022-2023 учебный год.

Руководитель: Белых Виктория Вячеславовна

г.Донской
2022

Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты	16
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	17
2.1. Календарный учебный график.	17
2.2. Условия реализации программы.....	17
2.3. Методические материалы	18
2.4. Список литературы.....	20

Приложение 1. Календарно-тематическое планирование

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» разработана на основании:

«Конвенции о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989); Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации);

Федерального закона Российской Федерации от 27.12.17 г. № 2124-1 (ред. от 29.07.2017г.) «О средствах массовой информации»; локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-педагогической направленности. Уровень освоения содержания образования – базовый.

Актуальность программы.

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение «поколение Z» – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход и технология работы с разновозрастной группой.

Отличительные особенности программы.

Особенностью программы является ее модульность. Первый модуль образовательный, второй – работа над проектом, в ходе которого обучающиеся выбирают свою тему, интересующий сюжет, разрабатывая постепенно по мере прохождения материала. Синергия образовательного и проектного модулей определяет поликультурный принцип построения программы.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу.

Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в выездных профильных сборах и др.

В данной программе предусмотрено обучение с использованием дистанционных технологий, в том числе на образовательной платформе Moodle.

Адресат программы. Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 13 до 18 лет.

Объем программы: 70 часа.

Форма обучения: очная.

Методы обучения

На занятиях по программе используются словесные, наглядные и практические методы обучения.

Тип занятий: комбинированный, теоретический, практический.

Формы проведения занятий: беседа, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, мастер-класс, экскурсия.

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 года обучения.

Режим занятий

По программе планируется проведение занятий 1 раза в неделю по 2 академических часа, в зависимости от расписания и согласно локальным нормативным актам учреждения.

Изменение режима работы и смещение образовательной нагрузки возможно во время проведения мероприятий. В таких случаях максимально допустимый объем образовательной нагрузки в неделю не должен превышать рекомендованный (СанПиН 2.4.4.3172-14).

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи программы:

Образовательные (предметные):

- 1) научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- 2) научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- 4) владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Метапредметные:

- 1) научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- 4) научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные:

- 1) сформировать активность, организаторские способности;
- 2) сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- 3) сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- 4) развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

1.3. Содержание программы

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Диагностика (вид и форма контроля)
Раздел 1. Введение в журналистику					
1	Вводное занятие.	1	1	0	
2	Журналистика как профессия	1	0,5	0,5	
3	Особенности российской журналистики	1	0,5	0,5	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	1	0,5	0,5	
5	Этика журналиста	2	1	1	
Итого по разделу:		6	3,5	2,5	Творческая работа
Раздел 2. Основы журналистики					
1	Виды средств массовой информации	1	0,5	0,5	
2	Знакомство с жанрами.	1	0,5	0,5	
3	Создание материалов.	2	1	1	
4	Искусство интервью	1	0,5	0,5	
5	Работа с фотографией.	4	1	3	
6	Верстка газеты	2	1	1	
7	Основы Верстки веб сайта	4	1	3	
Итого по разделу:		15	5,5	9,5	Творческая работа
Раздел 3. Печатная журналистика					
1	Структура издания. Понятие редакции	1	1	0	
2	Структура журналистского текста	2	1	1	
3	Заголовок	2	1	1	
4	Лид	2	1	1	
5	Основная часть	2	1	1	
6	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	1	1	
7	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	2	1	1	
8	Дизайна, макет, верстка.	2	1	1	
9	Итоговое занятие.	2	1	1	
Итого по разделу:		17	9	8	Творческая работа
Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Видеожурналистика.	1	1	0	
2	Видеосюжет	1	1	0	
3	Типы и виды сюжетов	1	1	0	
4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	1	1	0	

5	Телевизионные новости.	1	1	0	
6	Телевизионный репортаж.	1	0,5	0,5	
7	Знакомство с программой	1	1	0	
8	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	3	1	2	
Итого по разделу:		10	7,5	2,5	Творческая работа
Раздел 5. Средства массовой информации					
1	Современные технологии в СМИ	2	1	1	
2	Работа над языком и стилем авторского материала	2	1	1	
3	Особенности рекламы в СМИ.	2	1	1	
Итого по разделу:		6	3	3	Творческая работа
Раздел 6. Интернет-журналистика					
1	Особенности интернет-журналистики.	1	1	0	
2	Конвергентный журналист.	1	1	0	
3	Инфографика.	2	1	1	
4	Социальные медиа	2	1	1	
5	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	2	1	1	
Итого по разделу:		8	5	3	Творческая работа
Раздел 7. Социальные сети					
1	Понятие социальные сети. Особенности.	1	1	0	
2	Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие	2	1	1	
Итого по разделу:		3	2	1	Творческая работа
Раздел 8. Радиожурналистика					
1	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	1	1	0	
2	Жанры	2	1	1	
итого по разделу		3	2	1	
Раздел 9. Работа над проектом					
1	Издание газеты	1	0,5	0,5	
1	Создание видеоматериалов	1	0,5	0,5	
итого по разделу		2	1	1	Творческая работа
ВСЕГО		70	38,5	31,5	

Раздел 1. Введение в журналистику

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон.

Тема 1: Вводное занятие.

Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Журналистика как профессия

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, блокнота, компьютера, интернета.

Тема 3: Особенности российской журналистики

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 5: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

Раздел 2. Основы журналистики

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2: Знакомство с жанрами.

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 3: Создание материалов.

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Тема 4: Искусство интервью

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов, обучающихся в программе Movavi Video.

Тема 5: Работа с фотографией.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Тема 6: Верстка газеты

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами верстки Adobe InDesign.

Тема 7: Основы Верстки веб сайта

Теория: Знакомство с версткой веб сайта

Практика: Создание веб странички

Раздел 3. Печатная журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Структура издания. Понятие редакции

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Тема 2: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3: Заголовок

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

Тема 4: Лид

Теория: Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика: Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

Тема 5: Основная часть

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 6: Типы и стили текстов в журналистском произведении

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официальноделовой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

Тема 7: Иллюстративный материал. Фотографии в газете

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.).

Тема 8: Дизайн, макет, верстка

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

Тема 9: Итоговое занятие.

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Раздел 4. Видеожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Видеожурналистика.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Тема 2: Видеосюжет

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Тема 3: Типы и виды сюжетов

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Тема 5: Телевизионные новости.

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Тема 6: Телевизионный репортаж.

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 7: Знакомство с программой

Теория: Инструктаж работы с программой. Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, программой Movavi Video.

Раздел 5. Средства массовой информации

Тема 1: Современные технологии в СМИ

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

Тема 2: Работа над языком и стилем авторского материала

Теория: Язык. Стилль. Редактирование.

Практика: Создание и редактирование текстов.

Тема 3: Особенности рекламы в СМИ.

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

Раздел 6. Интернет-журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Особенности интернет-журналистики.

Теория: История появления Интернет-журналистики.

Тема 2: Конвергентный журналист.

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Тема 3: Инфографика.

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернетжурналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

Тема 4: Социальные медиа

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

Практика: Анализ социальных медиа по видам.

Тема 5: SMM-продвижение. Итоговое занятие.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

Раздел 7. Социальные сети

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети, и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Тема 2: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами.

Раздел 8. Радиожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий.

Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиальных СМИ.

Тема 2: Жанры.

Теория: Изучение радиальных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Написание текстов в различных жанрах

Тема 3: Этапы создания продукта.

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио.

Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофоном, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой.

Экскурсия.

Раздел 9. Работа над проектом

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Издание газеты

Практика:

1.1. Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий

1.2. Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов

1.3. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

1.4. Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редаKTура, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign

1.5. Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики, работа с ответственными за верстку газеты.

1.6. Верстка номера.

1.7. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

Тема 2: Создание видеоматериалов

Практика:

2.1. Основы создание видеоработы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и тд. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования (петличка,

микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

2.2. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм.

2.3. Планирование видеоработы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

2.4. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

2.5. Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

2.6. Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

2.7. Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

2.8. Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.

2.9. Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

2.10. Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

2.11. Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт- программу.

Электронные образовательные ресурсы

№ п/п	Темы	Электронные ресурсы
1 год обучения		
1.	<p>Раздел 1. Введение в журналистику Журналистика как профессия Особенности российской журналистики Этика журналиста Законы, регулирующие деятельность СМИ</p>	<p>http://journalism.narod.ru/ - библиотека журналиста; www.ruji.ru/ - Союз журналистов России; http://vybory.org/articles/379.html - Как научиться писать и быть журналистом; http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - нормативные правовые акты о СМИ; http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-24033_49.pdf - И.В.Упоров Особенности развития журналистики; https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста</p>
2.	<p>Раздел 2. Основы журналистики Виды средств массовой информации Знакомство с жанрами. Создание материалов. Искусство интервью Работа с фотографией. Обобщающее занятие. Верстка газеты</p>	<p>https://4brain.ru/journalism/ - Уроки журналистики; https://stepik.org/course/81/promo - Курс журналистики; https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs - Жанры журналистики; https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU – Мастер класс для журналистов; https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html - Основы фотожурналистики</p>
3.	<p>Раздел 3. Печатная журналистика Структура издания. Понятие редакции Структура журналистского текста Типы и стили текстов в журналистском произведении Иллюстративный материал. Фотографии в газете Дизайна, макет, верстка.</p>	<p>https://culture.wikireading.ru/50035 - Прикладная журналистика; https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/ - Особенности журналистского текста; https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M- Видеоматериал. Текст. Стили речи; https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ - 5 ошибок всех начинающих журналистов; https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illustriacii-5ad08a263dceb74b285da00c -Газетные иллюстрации; https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794 - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.</p>
4.	<p>Раздел 4. Видеожурналистика Экскурсия в телекомпанию Видеосюжет Типы и виды сюжетов Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж.</p>	<p>https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html - Уроки журналистики для начинающих; http://tele-kadr.ru/kak-sniatsiuzhet/ - Как снять сюжет; https://lifehacker.ru/16-stock-videosites/ - сайты с бесплатными стоковыми видео; https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-pozhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике;</p>

6.	Раздел 1. Средства массовой информации Современные технологии в	https://studfile.net/preview/2835731/page:15/ - Работа над языком и стилем авторского материала https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauk
	СМИ Работа над языком и стилем авторского материала Особенности рекламы в СМИ.	https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg - реклама в СМИ; https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg - успешная реклама
8.	Раздел 2. Интернетжурналистика Особенности интернетжурналистики. Конвергентный журналист. Инфографика. Социальные медиа SMM-продвижение.	https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g - интернетжурналистика; https://4brain.ru/journalism/2.php - жанры журналистики; https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-vzhurnalistskoy-deyatelnosti -SMM-копирайтинг в журналистской деятельности; https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo - Что такое Социальные Медиа
9.	Раздел 3. Социальные сети Понятие социальные сети. Особенности. Создание контента для социальных сетей.	https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/ - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить; https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw - Создаем правильный контент для социальных сетей
	Раздел 4. Радиожурналистика Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст. Жанры.	https://en.ppt-online.org/530255 - радиожурналистика; https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebzZirg - Подкасты альтернатива YouTube Подкаст - что это и зачем?

1.4. Планируемые результаты

Образовательные:

Обучающиеся научатся:

- 1) создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- 2) использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- 4) навыкам создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Метапредметные:

Обучающиеся научатся:

- 1) понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;

- 2) планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- 4) понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные:

Обучающиеся обучаются:

- 1) активности, навыкам организаторских способностей;
- 2) коммуникативным навыкам, коллективизму;
- 3) ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
- 4) креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график.

Начало учебных занятий _____.

Окончание _____г.

Количество часов – 70 ч.

Продолжительность и периодичность занятий: 1 раза в неделю по 2 академических часа.

2.2. Условия реализации программы

1. Разработанность программы с учетом интереса и возрастных особенностей.
2. Создание ситуации успеха.
3. Удовлетворение потребности обучающихся в самоопределении, профориентации.
4. Участие обучающихся в конкурсах, олимпиадах и акциях.

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Форма организации занятий – групповая.

Хорошие результаты приносят и следующие методические приёмы:

1. Индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за ребёнком, его успехами.
2. Создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста.
3. Использование коллективной работы.

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1

I. Технические средства обучения		
1.	Ноутбук	3
2.	Цифровой фотоаппарат	1
3.	Диктофон	5
4.	Микрофоны	5
5.	Штатив	2
6.	Микрофон звукозаписывающий	1
II. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)		
1.	программное обеспечение (Movavi Video)	1
III. Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование		
1.	Специальное обеспечение (петличка)	15
2.	Специальное обеспечение (фотовспышка)	1
3.	Специальное обеспечение (прожектор, стойки для прожектора)	2
4.	Специальное обеспечение (фон для съемки)	2
IV. Мебель		
1.	Стол для педагога	1
2.	Стул для педагога	1
3.	Стол ученический	15
4.	Стул ученический (одноместный)	15
5.	Шкаф для хранения (трехстворчатый)	1

2.3. Методические материалы

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Хорошие результаты приносят следующие методические приёмы:

1. Индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами.
2. Создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста в творчестве.
3. Использование коллективной работы.

Такие методические приёмы развивают самостоятельность и творчество обучающихся.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология коллективной творческой деятельности; - здоровьесберегающая технология.

- **Алгоритм учебного занятия**

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях объединения решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

Требования современного учебного занятия:

- четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
- занятие должно быть проблемным и развивающим;
- вывод делают сами обучающиеся;
- учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
- планирование обратной связи;
- добрый настрой всего учебного занятия.

- Структура учебного занятия.

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

раздаточные материалы;

инструкционные, технологические карты; задания,

упражнения образцы и т.п.

2.4. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
1. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009
2. Варганова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПХолдинг. 2003.
8. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
9. Привалова М. Работа над видеосюжетом. – М., 2001
10. Рабигер М. Монтаж. М, 1999
11. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999
12. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

Список литературы для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
4. Справочник журналиста. М.: 1995
5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

Календарно-тематическое планирование 1
год обучения

№	Тема	количество часов	дата
1	Вводное занятие.	1 ч.	
2	Журналистика как профессия	1 ч.	
3	Особенности российской журналистики	1 ч.	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	1 ч.	
5-6	Этика журналиста	2 ч.	
7	Виды средств массовой информации	1 ч.	
8	Знакомство с жанрами.	1 ч.	
9-10	Создание материалов.	2 ч.	
11	Искусство интервью	1 ч.	
12-15	Работа с фотографией.	4 ч.	
16-17	Верстка газеты	2 ч.	
18-21	Основы Верстки веб сайта	4 ч.	
22	Структура издания. Понятие редакции	1 ч.	
23-24	Структура журналистского текста	2 ч.	
25-26	Заголовок	2 ч.	
27-28	Лид	2 ч.	
29-30	Основная часть	2 ч.	
31-32	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2 ч.	
33-34	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	2 ч.	
35-36	Дизайна, макет, верстка.	2 ч.	
37	Монтаж видео	1 ч.	
38	Подготовка материала к выходу	1ч.	
39	Видеожурналистика.	1 ч.	
40	Видеосюжет	1 ч.	
41	Типы и виды сюжетов	1 ч.	
42	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	1 ч.	
43	Телевизионные новости.	1 ч.	
44	Телевизионный репортаж.	1 ч.	
45	Знакомство с программой	1 ч.	
46	Записывание закадрового текста для сюжета	1 ч.	
47	Создаем видеоматериал. Монтаж видео	1 ч.	
48	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	1 ч.	
49-50	Современные технологии в СМИ	2 ч.	
51-52	Работа над языком и стилем авторского материала	2 ч.	

53-54	Особенности рекламы в СМИ	2 ч.	
55	Особенности интернет-журналистики.	1 ч.	
56	Конвергентный журналист.	1 ч.	
57-58	Инфографика.	2 ч.	
59-60	Социальные медиа	2 ч.	
61-62	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	2 ч.	
63	Понятие социальные сети. Особенности.	1 ч.	
64-65	Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие	2 ч.	
66	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	1 ч.	
67-68	Жанры	2 ч.	
69	Издание газеты	1 ч.	
70	Создание видеоматериалов	1 ч.	